

تعهد نامه تعریف شماره خدماتی

مشترک گرامی، بدینوسیله به استحضار می رساند طبق ابلاغیه شرکت ارتباطات سایر ایران از اول اردیبهشت ماه سال ۹۲، سر شماره های ارسال پیامک و به دو شاخه خدماتی و تبلیغاتی به شرح ذیل دسته بندی می شوند.
شماره های خدماتی متعلق به شرکت ها، دفاتر، و سازمانهایی است که پیامکهایی با محتوای کلی، مشخص و در محدوده کاری همان مجموعه برای مخاطبانی شناخته شده که خود در خواست در یافت این پیامکها را داده اند، ارسال می کنند و محتوای آن اطلاع رسانی و ارایه خدمات به افراد داوطلب و شناخته شده است.

هرگونه ارسال پیامک که بدون در خواست صاحب تلفن همراه و بدون اطلاع ایشان صورت گیرد، پیامک تبلیغاتی محسوب میشود و ارسال اینگونه پیام ها برای مخاطبانی که خود در خواست عدم دریافت این پیامکها داده اند امکان پذیر نمی باشد.

چنانچه بر خلاف این تعهد نامه کاربری خطوط خود را از حالت تبلیغاتی به خدماتی تغییر داده و با سرشماره خدماتی خود ارسال تبلیغاتی انجام دهد مشمول پیگرد قانونی خواهد بود، مسئولیت آن تماما بر عهده ایشان است و موظف به جبران تمام خسارت مادی و معنوی وارده به شرکت ارتباطات سیار ایران میباشد. لذا از شما کاربر گرامی خواهشمندیم در صورتی که تمایل دارید از شماره خود به عنوان شماره خدماتی استفاده نمایید، با آگاهی کامل از شرایط و تعهدات فوق، تعهدنامه زیر را تکمیل و ارائه نمایید.

مشخصات متقاضی شماره پیامک خدماتی	
۱-مشملی:خصات و هویت متقاضی(شخص حقوقی)	
نام شرکت / سازمان / موسسه:	شماره ثبت شرکت:
شناسه ملی:	
نوع فعالیت شرکت/ سازمان خصوصی ، دولتی ، آموزشی مالی و تعاونی:	
نام و نام خانوادگی نماینده قانونی شرکت یا نماینده مدیر عامل:	
کد ملی:	شماره تلفن ثابت و نامبر:
تلفن همراه :	آدرس پست الکترونیک:
آدرس:	

۲- مشخصات و هویت متقاضی (شخص حقیقی)

نام و نام خانوادگی:

کد ملی:

شماره تلفن ثابت:

شماره تلفن همراه:

آدرس پست الکترونیک:

آدرس:

شماره خط / رنج خطوط خدماتی:

موضوع و محتوا پیامک خدماتی:

تاریخ تکمیل فرم:

امضا و مهر مشتری:

امضا و مهر CP:

آدرس و تلفن CP: